

Laulimatours

Storytelling by George

„Das Herzstück des kreativen Prozesses
und des Erzählens ist die Bedeutung.“

- Deane Metzger, Writing for your Life -

Wie sind Sie gestartet?

Eine typische Frage, mit der wir häufig die Bedeutung eines Projektes zu ergründen starten. Das Warum hinter Ihrem Projekt und Ihnen interessiert uns und liefert Ansätze für eine lebendige Geschichte. Dies zu verstehen und aufzugreifen, ist essenziell fürs Storytelling.

Wofür steht Storytelling by George?

Das hawaiianische Wort Laulima drückt es aus: Es bedeutet „viele Hände arbeiten zusammen“. Der einzelne Beitrag ist wichtig, aber wirklicher Erfolg entsteht, wo die richtigen Hände zusammen arbeiten. Wie im Orchester erwecken wir das Zusammenspiel der „Text-Instrumente“ Einfachheit, Struktur, Usability, Prägnanz. Das Zusammenspiel aller relevanten Projektelemente zu meistern, ist der Kern des Angebots. Vor Jahren kam Frank Steinkopf zu mir, Therapeut für Linkshändigkeit mit Praxis und pädagogischen Materialien für Linkshänder. Er wollte die 20 meist gestellten Fragen von Linkshändern richtig formuliert wissen, die Antworten in Struktur bringen, den Text interaktiv gestalten und einen Test entwickeln. Die Alles-aus-einer-Hand-Begleitung hat ein erfolgreiches Fachbuch entstehen lassen. Alles aus einer Hand meint, von A wie Autoren-Positionierung bis Z wie Zuarbeit für Text und Redaktion zu unterstützen.

„Geschichten sind wundersam und gefährlich.“

- Thomas King, Native Author -

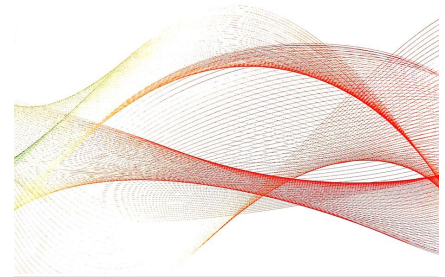
Eine Geschichte ist im besten Fall eine Tour in unbekanntes Gelände; neugierig machen ist der Ansatz. Zitate setzen dann zum Beispiel einen frischen Gedanken, bilden Bruch und Klammer in der Erzählform. Auch dies gehört zu unserem Handwerk. Genauso wie unser Anliegen, agil und partnerschaftlich zusammen zu arbeiten, inklusive Kooperationspartner mit sich ergänzenden Dienstleistungen.

Wofür können wir Sie konkret unterstützen?

1. Recherche / Interviews für Buch- und Film-Projekte (Location Scout)
2. Schwerpunkte / Aufbau / Storyline / Grobstruktur / Gliederung → Roter Faden
3. Headline / Titel / Zusammenfassung (Short-Short-Story) / Textdesign
4. Feedback + Feintuning anhand der Kriterien Einfachheit / Struktur / Usability / Prägnanz
5. Lernprojekte / eLearning: Ansatz → Konzept → Storyboard → Content → Textdesign
6. Dramaturgische Fitness: Interaktive Elemente entwickeln, einbauen, testen, tunen
7. Unterlagen / Unterrichts- und Lernmaterialien / Firmen-Profil / Gebrauchsanleitungen
8. Email-Text / Powerpoint-Info-Flyer / News-Info / Blog / Website aktuell halten
9. Ghostwriting Zuarbeit, gerne auch als Co-Writer oder Text-Redakteur
10. Kombination Text + Telefonie - Storytelling am Telefon (Pre-Sales / After-Sales)
11. Entwicklung Fragebogen und Praxis-Test / Telefonie für Recherchen / Team-Briefing
12. Koordination Media-Projekte / Virtuelle Assistenz für Projekt- und Vertriebs-Aufgaben

„Dramaturgie ist keine sibirische Krankheit, sondern die Kunst,
eine Geschichte passend erzählen zu können.“

- Armin Mair -



laulimatours

Storytelling Media Organization
created by George & Friends
George * Jörg Poedtko
Mobil +43 681 103 716 00
Festnetz +49 7131 12 14 208
mail@ideenpoet.de
Bleiberg 1/2 · A-8952 Irdning