

10 Goldene Empfehlungen

Ihr Navigations-System für's angemessene Formulieren

Für Ihre harmonische Einheit aus Inhalt und Form. Für Ihr Buch, Vortrag, Video oder KISSBook, ein spezielles ebook-Format, mit dem Sie sich als Autor/in und damit als Experte/in positionieren.

1. Was ist Ihr KISS?

Keep It Simple And Speedy gilt auch für Sie. In einem Thema, in dem Sie zu Hause sind. Welche Zusammenhänge fühlen sich einfach an? Die möchte Ihr Leser oder Zuhörer kennenlernen. Einfach und zügig.

2. Wofür stehen Sie?

Für das, was Sie besonders glaubwürdig macht. Und das ist eng mit dem verwoben, was Sie an Ihrem Thema begeistert.

Was ist das?

3. Sie sind der Sendemast in Ihrem Resonanzfeld

Fokussieren Sie Thema, Motiv und Nutzen auf Ihre Hauptaussage. Sie trägt Botschaft und Essenz Ihres Spannungsbogens. Nur was den Spannungsbogen füttert, gehört ins KISSBook, Buch usw.

4. Entdecken Sie den Leser

Für wen schreiben Sie? Was ist das Hauptbedürfnis Ihres Lesers bzw. Zuhörers? Und welche Lösung halten Sie für ihn bereit? Die Antworten hierauf geben vor, wo Sie beim Schreiben hinmöchten.

5. Vom Cluster zum Aufbau

Die Wörter, die zu Ihnen gehören, finden Sie für Ihr Thema in einem Kern-Wort und nachfolgenden, spontanen Assoziationen. Notieren Sie diese für jedes Kapitel auf einer Karteikarte. Schreiben Sie so lange, wie es sich für Sie gut anfühlt.

6. Was schreiben Sie...

... wenn Sie zügig das herauslassen,
was Ihnen in den Sinn kommt?

Lassen Sie erst den Geschichtenerzähler
zu Wort kommen. Dann kann der
Kritiker in Ihnen den Inhalt verdichten.

7. Verständlichkeit ist das Maß aller Texte

Einfachheit, Struktur, Prägnanz und Leseanreize geben Ihrem Stil die passende Form. Machen Sie sich mit diesem Prinzip näher vertraut.

8. Zeigen statt erzählen

Welches Bild entsteht in Ihnen, wenn Sie zu „Ihrem“ Thema sprechen? Lassen Sie hieran Ihren Leser oder Zuhörer teilhaben. Lebendige Beispiele verbinden die Sender- und Empfänger-Welt.

9. Der Feinschliff

Was empfinden Sie als schwächste Stelle in Ihrem Text? Streichen, vertiefen oder ergänzen Sie diese. Nehmen Sie sich dann die nächste schwächste Stelle vor.

10. Ihre Geschichte

Wie kommen Sie dazu, was Sie tun? Warum tun Sie es? Erzählen Sie von Ihrer ganz persönlichen Motivation. So werden Sie und was Sie anziehend macht noch lebendiger und begreifbarer.

Und was nun?

**Probieren Sie das aus, was Sie anspricht.
Möchten Sie Kompetenz im Detail nutzen?
Ordern Sie beim IdeenPoeten Ihr KISSBook
für das Navigations-System Ihres Ausdrucks.
Einfach nachfragen: Tel. 04321-28 06 41
oder mail@ideenpoet.de. Gute Zeit und...
ein herzlicher Gruß vom IdeenPoeten.**